

Pressemitteilung

Ideen von heute für das Fernsehen von morgen: META productions prämiiert innovative TV-Konzepte junger Drehbuchautoren

Am heutigen Donnerstagabend zeichnet META productions in Kooperation mit der Berliner Master School Drehbuch/TV-Akademie neuartige Formate für Infotainment aus. 1.000 Euro Prämie für Gewinnerbeitrag „Arzt & Agent: Dr. Fux – den Krankheiten auf der Spur!“ [AT].

Berlin, 18. August 2011. Aus dem Seminarraum an den Produktionstisch: META productions gibt Nachwuchsautoren der Berliner Master School Drehbuch/TV-Akademie erstmals die Möglichkeit, ihre innovativen Formatideen mit professioneller Unterstützung weiterzuentwickeln. Bei einem Wettbewerb konnten die Absolventen der „Ausbildung zum Autor für Film & TV“ kreative Formatvorschläge für das Fernsehprogramm von morgen einreichen. Ergebnis: 30 junge Autoren erarbeiteten mehr als 60 neuartige, ausgefallene und humorvolle Formatideen. Die zehn besten zeichnet META productions bei einem Festakt am heutigen Donnerstagabend aus. Sie werden in den kommenden Monaten mit Unterstützung der TV-Profis von META productions zu detaillierten Serienkonzepten ausgearbeitet. 1.000 Euro Preisgeld gehen an Kim Libbert aus Berlin, die Erstplatzierte des Wettbewerbs. „Mit ihrem Beitrag ‚Arzt & Agent‘ hat Kim Libbert ein Thema, über das wir selbst schon lange nachgedacht haben, in ganz neuer, überzeugender und unverwechselbarer Weise auf den Punkt gebracht!“, so die Begründung der Jury unter Vorsitz von AKTE-Moderator Ulrich Meyer.

„Wer sich für die Ausbildung junger Talente engagiert, stärkt die Zukunft unserer Branche. Denn kreative Konzepte sind die Grundlage jedes Quotenerfolgs“, so Ollie Weiberg, Geschäftsführer META productions. „Wir feiern heute eine doppelte TV-Premiere: Zum einen, weil wir für den Ideen-Wettbewerb erstmals in dieser Form mit der Master School Drehbuch/TV-Akademie zusammenarbeiten. Zum anderen, weil wir zehn herausragende Beiträge zum ersten Mal einem größeren Publikum vorstellen konnten. Die besten dieser Ideen möchten wir zeitnah on Air bringen.“

Dazu werden die Producer aus der Development-Unit von META productions die Formatideen gemeinsam mit den jungen Talenten in sendefähige Konzepte gießen. Mit dem Wettbewerb gibt META productions den Absolventen der „Ausbildung zum Autor für Film & TV“ die Möglichkeit, sich in einer realistischen Pitch-Situation zu bewähren und so an der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis Erfahrungen zu sammeln.

Über META productions

Die Endemol-Tochterfirma META productions produziert seit 20 Jahren erfolgreich TV-Magazine, Talk-Shows, Reportagen und Doku-Soaps für verschiedene Fernsehsender. META productions betreut den Endemol-Geschäftsbereich „Infotainment“, in dem investigativer Journalismus und packende Recherchen zu Hause sind. Aktuelle Informationen, spannende Reportagen sowie entlarvende Alltagstests machen die Mischung der Erfolgsformate wie „AKTE“ (Sat.1) und „Escher – Der MDR-Ratgeber“ aus. *Mehr Informationen unter www.metaproductions.de*

Über die Master School Drehbuch/TV-Akademie

Seit 1995 veranstaltet die Master School Drehbuch mit Sitz in Berlin Seminare und Ausbildungen rund um Dramaturgie und Drehbuchschreiben. Die TV-Akademie ist eine private unabhängige Aus- und Weiterbildungseinrichtung für Quereinsteiger, Fortgeschrittene und Profis. Seit 2009 bieten beide Einrichtungen in Kooperation die dreieinhalbmonatige „Ausbildung zum Autor für Film & TV“ an. Der nächste Durchgang des Vollzeit-Programms beginnt am 13.09. und endet am 20.12.2011. Bewerbungen sind noch möglich. *Mehr Informationen unter www.film-tv-autor.de*

Pressekontakt

Dirk Heerdegen
ergo Kommunikation
Büro München
Tel. + 49 89 244 11 11 87
dirk.heerdegen@ergo-komm.de

Sandra Leu
ergo Kommunikation
Büro München
Tel. + 49 89 244 11 11 15
sandra.leu@ergo-komm.de